



*Pioniers van het nieuwe werken*

# Seats2Meet's Mariëlle Sijgers

Het nieuwe werken kan niet beter tot zijn recht komen dan op de plek waar de ogenschijnlijke modegril in een vooruitstrevend jasje is gegoten: Seats2meet. Maar wat is dat dan voor plek? We spraken met Mariëlle Sijgers, Een van de drijvende krachten achter Cada Dia es una Fiesta, waar **#s2m**, samen met **#mindz**, een onderdeel van is.

Mariëlle Sijgers, partner en moeder van twee jonge kinderen, is opgegroeid in een gezin met ouders die haar het ondernemen met de paplepel ingoten. Ik ken Mariëlle sinds zij het event voor het door mij opgestarte Zaak en Vrouwennetwerk in september 2009 opende. Mariëlle is een gedreven zakenvrouw met diverse awards op haar naam. Zo werd zij in 2008 verkozen tot Recruiter of the Year. Succesvol. Drukbezet. Een vrouw die het allemaal wil en duidelijk ook allemaal kan.

### Visiegestuurde onderneming

Hoe combineer je je functie als manager van zo'n druk bedrijf in hemelsnaam met je privéleven? Op die vraag krijg ik direct een tegenvraag: "Waarom denk je dat het voor mij anders is dan voor jou?" Ik vertel haar dat ik denk dat ik dan misschien wel leuk 'Kaat' speel, maar dat als zzp'er in redelijke rust vanuit huis kan doen. Ik heb niet de zorg van personeel of een imperium als CDEF. Mariëlle haalt dat idee direct onderuit. Dat past volgens >>

haar absoluut binnen het beeld van een traditioneel bedrijf, waarin je er als ondernemer altijd moet zijn en de verantwoordelijkheid draagt voor het bedrijf en het personeel. Maar traditioneel is CDEF alleszins. Zij en Ronald van den Hoff, de andere drijvende kracht achter CDEF, kozen bewust voor een andere manier van denken. Mariëlle noemt het een visiegestuurde onderneming. De 'werknemers' leren denken vanuit hun eigen visie, nemen zelf beslissingen en daar wordt tijd in geïnvesteerd. Het geeft Mariëlle de mogelijkheid vanuit huis te werken, haar kinderen zelf van de crèche of uit school te halen en één dag per week bij de kinderen thuis te zijn. Het werken op de zaak houdt eigenlijk niet meer in dan 'praten met' en het aansturen van alle medewerkers – zo'n zeventig in totaal.

Mariëlle noemt in het gesprek regelmatig haar compagnon Ronald van den Hoff. "Ik kwam vijftien jaar geleden als salesmedewerkster in zijn bedrijf werken. Nu ben ik samen met hem eigenaar van CDEF Holding BV, waartoe onder andere de formules Seats2meet.com en Mindz.com behoren." Binnen CDEF lijken er geen werknemers te zijn maar zelfstandige ondernemers die centraal worden aangestuurd. Hierin vinden we het idee van visiegestuurde onderneming terug.

Mariëlle: "Niemand is eigenlijk 'in dienst', ook al staan ze op de loonlijst. Niet iedereen wil als zelfstandige aan de slag. Voor wie dat wel wil, is er de mogelijkheid tot pionieren en in veel gevallen dan toch die spannende stap naar zelfstandig ondernemerschap. Wie daarvoor kiest blijft wel werkzaam binnen het netwerk en draagt op die manier bij aan een onuitputtelijke bron van kennis en ervaring. Co-creatie is een mooie term om dat te omschrijven. Durven delen op de gebieden waar je elkaar kunt versterken."

## Creëren en ondersteunen

Wie voor het eerst bij #s2m binnenkomt is over het algemeen wat onwennig en snapt niet dat je écht zomaar mag gaan zitten en werken, meelunchen,

*"Durven delen op de gebieden waar je elkaar kunt versterken."*

koffie en thee mag pakken en je afspraken uitnodigen. Waar je kennis maakt met nieuwe mensen, waardoor je je netwerk vergroot, versterkt en deelt.

Mariëlle: "Door buiten bestaande kaders te denken heeft CDEF een ijzersterk bedrijfsfundament. Niet het oude denken van 'ik doe voor jou dit, dan betaal jij mij dat'. De waarde ligt niet meer in het bezit, maar de toegang hebben tot.

CDEF en de onderliggende organisaties passen dit met succes toe."

En dat met nul marketingbudget. "CDEF adverteert niet, maar investeert in het faciliteren van events. En natuurlijk het mogelijk maken van al die flexwerkplekken voor de (vaak) zelfstandige professionals."

Het concept #s2m neemt inmiddels een enorme vlucht. Meer nog dan werd gehoopt. Social media hebben daar natuurlijk enorm aan bijgedragen. De contacten die ontstaan op Twitter komen elkaar regelmatig in real life tegen bij #s2m. Ook het inzetten van het 'eigen' online netwerk Mindz.com, met als thuisbasis natuurlijk #s2m Utrecht. Mariëlle: "Hier vind je alle mogelijkheden om in contact te komen met gelijkgestemden via de diverse Plaza's, waar we events initiëren en ondersteunen." De stimulans je kennis te delen is enorm en hierdoor danken vele workshops en events hun ontstaan aan dit netwerk.

"Het grootste event? Dat is toch wel dat vanuit de Fris in je Hoofd! Plaza. Meerdere malen per jaar organiseert #fijh een avond gevuld met netwerkmogelijkheden, workshops, lanceringen, etc. Het bezoekersaantal groeit met elk event. En daarmee ook de buzz rond #s2m. Op twitter is de hashtag #s2m inmiddels een veelgebruikte afkorting." 