



Gewoon Leidinggeven als 'private label' of als 'duurzaam sponsor object'?

Vakblad GewoonLeidinggeven is eerder idealistisch dan commercieel. Maar ook weer geen liefdewerk-oud-papier. Als GL toegevoegde waarde kan bieden, of gesponsord kan worden, hebben wij geen moeite met inkomsten. Dat kan als volgt.

- **Een eigen 'omslag' om GL: GL als 'private label'.**

GL is interessant voor uw organisatie, maar u wilt er een eigen tintje aan geven. Dat kan, voor € 2.500,= per jaar (8 nummers), exclusief btw. En wilt u de omslag door ons laten maken, laat het dan even weten.

- **Een vrijwillige bijdrage: GL als object van duurzaam ondernemen.**

U bent en blijft enthousiast over GL en wil dat laten blijken door jaarlijks een bijdrage van resp. € 500,= of € 1.000,= Natuurlijk krijgt u daarvoor een officiële factuur.

Wat krijgt u(w organisatie) daarvoor? Een krachtig medium om uw imago als maatschappelijk verantwoord ondernemer te versterken. Leidinggevend en – overige medewerkers zijn natuurlijk ook welkom bij GL – die wel heel goedkoop acht keer per jaar constructieve professionele informatie ontvangen, waar u als werkgever achter staat. Op de GL-site een eervolle vermelding van uw organisatie als 'vriend van GL'.

Wat doen wij met dat geld? GL kent achttien vaste rubrieken die onder bepaalde voorwaarden geadopteerd kunnen worden. Het op deze wijze meemaken van een rubriek leidt tot 5% mede-eigenaarschap van GL. Eventuele inkomsten worden dus besteed als tegemoetkoming in de door de (mee)makers bestede tijd.

Notabene: GL richt zich op een verantwoord evenwicht tussen de financiële aspecten van haar bedrijfsvoering (economisch rendement) en sociale en ecologische aspecten (mens en milieu). Als de bedrijfsresultaten niet meer in verhouding staan tot de inspanningen van de (mee)makers, zal de meeropbrengst worden ingezet voor ontmoetings- en ontwikkelingsprogramma's voor de doelgroep.

Contact? Dick Simons (post@dicksimons.nl) of Cees Hoogendijk (ch@panoptics.org)