

HUISACADEMIES productinformatie ACADROOM

DE ACADROOM VERHOOGT DE POTENTIE VAN LEREN EN ONTWIKKELEN IN UW ORGANISATIE

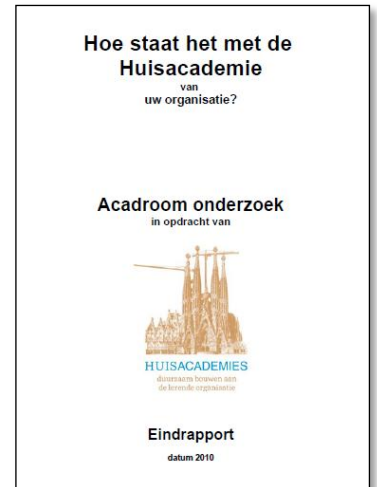
Acadroom staat voor “Academie Referentie- en Organisatie OntwikkelingsModel”.

Het is een onderzoeksinstrument van Huisacademies ontwikkeld samen met Research to Improve.

Huisacademie is de verzamelnaam voor de Opleidingsfunctie in een organisatie, die zich kan ontwikkelen tot Trainingsinstituut, tot Organisator van Integrale Beleidscommunicatie en zelfs tot Epicentrum van Leren en Ontwikkelen. Als zodanig draagt de Huisacademie duurzaam bij aan het leer- en verandervermogen van haar moederorganisatie, tot en met het stadium van ‘ultieme lerende organisatie’.

WAT DOET DE ACADROOM?

- In kaart brengen van de opleidingsfunctie (HRD/MD/OD) volgens een eenduidig begrippenkader.
- Aan de meemakers/academiebouwer meer inzicht geven in de essentie van een Huisacademie.
- Strategische adviezen verstrekken voor het plannen van de richting en prioriteiten t.a.v. de verdere academie-ontwikkeling.



UITGANGSPUNTEN VAN DE ACADROOM: HUISACADEMIE ONTWIKKELPADEN

Op hoofdlijnen ontwikkelt een Huisacademie zich langs vier ontwikkelpaden:

- Op de Kaart** In hoeverre wordt de Huisacademie gezien en gebruikt als sparringpartner van beleidsmakers en ontwikkelingspartner van de houders van opleidingsbudgetten? In hoeverre voelen de medewerkers van de organisatie zich meemakers? Kortom: is de Huisacademie onlosmakelijk ingebed in haar moederorganisatie en als zodanig verbonden met alle entiteiten?
- Op de Plank** Wat zit er letterlijk in het assortiment van de Huisacademie? Basale scholingsproducten voor een bepaalde groep medewerkers? Of een integraal aanbod van met elkaar verbonden leerlijnen voor de gehele organisatie? Of iets daar tussenin?
- Op de Rit** Hoe (professioneel) is de Huisacademie georganiseerd? Is Plan-Do-Check-Improve normaal gedrag? Wordt er gebruik gemaakt van innovatieve hulpmiddelen in het advies- en leveringsproces? Getuigt de Huisacademie zelf van integraal management?
- Op de Teller** Tot zover de ‘enablers’ van de Huisacademie. Hoe zit het met de ‘results’? Worden alle opleidingsplannen daadwerkelijk gerealiseerd? Zijn de leereffecten merkbaar voor de deelnemers en hun leidinggevenden? Kan de Huisacademie succesvol rapporteren op basis van een complete ‘balanced score card’? Kan de Huisacademie haar rendement aantonen?

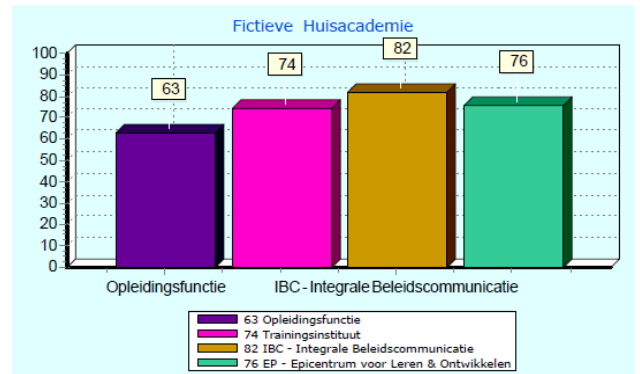
UITGANGSPUNTEN VAN DE ACADROOM: HUISACADEMIE ONTWIKKELSTADIA

Op het pad waarlangs de Huisacademie zich ontwikkelt tot een rol van steeds meer maturiteit en integraliteit (en dus steeds meer van toegevoegde waarde voor de moederorganisatie) onderscheidt de Acadroom vier dominante ontwikkelstadia:

- Opleidingsfunctie** als onderdeel van bijvoorbeeld de HR-dienstverlening
- Trainingsinstituut** aparte unit gericht op het ondersteunen van de competentieontwikkeling van professionals
- Integrale Beleidscommunicatie** scholing verbreedt zich tot leren en deze aanpak ondersteunt het beter functioneren van de organisatie als geheel, mede door het actief betrekken van andere beleidscommunicatiekanalen
- Epicentrum van Leren en Ontwikkelen** de huisacademie is vooraanstaand regisseur van het leren en ontwikkelen, innoveren en aanpassen van de moederorganisatie. Door middel van allerlei vormen van co-creatie (mee-maken) worden de stakeholders van de organisatie betrokken bij het tot stand brengen van de (ultieme) lerende organisatie.

OPBRENGSTEN VAN DE ACADROOM

De uitkomsten van de Acadroom - zie hiernaast een fragment uit het rapport - omvatten zowel cumulatieve als gedetailleerde statusoverzichten met betrekking tot bovenstaande ontwikkelpaden en ontwikkelstadia, en plaatsen deze in de context (cultuur) van de moederorganisatie. Het onderzoek wordt verrijkt met praktische adviezen voor het nemen van de juiste vervolg acties richting meer toegevoegde waarde van de huisacademie voor de moederorganisatie.



De Acadroom is onder meer ingezet bij 21 Regionale Opleidingscentra, MBO-instellingen die alle actief zijn met het bouwen van een eigen MBOacademie ter professionalisering van de eigen medewerkers. De Acadroom rapportages en de feedback daarop wijzen uit dat het instrument van grote toegevoegde waarde is voor organisaties die hun interne leren en ontwikkelen serieus nemen.

WAT HOUDT HET ACADROOM ONDERZOEK IN?

De kern van de Acadroom bestaat uit een digitaal onderzoek met 91 vragen en stellingen, dat door de 'academiebouwer(s)' in ongeveer een uur kan worden uitgevoerd. Het Acadroom-traject omvat een persoonlijk intakegesprek, om de doelstellingen, de werkwijze en de verwachtingen helder te maken. Daarna volgt de digitale enquête, waaruit de Basisrapportage wordt vervaardigd. In een halfdaagse workshop met betrokkenen worden de resultaten besproken en worden de voorlopige adviezen doorgenomen. De uitkomsten hiervan worden verwerkt in de Acadroom Eindrapportage.

De Acadroom is bedoeld voor organisaties van een omvang van minimaal 150 medewerkers. Hij is uitstekend toepasbaar in de (semi)-publieke sector, met name in het onderwijs, de zorg, bij gemeenten, waterschappen en de rijksoverheid. Het instrument is ook geschikt voor het doorlichten van corporate universities en andere interne academies.

De vaste eenmalige kosten voor een Acadroom onderzoek annex strategisch advies bedragen € 6.950 exclusief 19% BTW.

Benieuwd naar hoe uw opleidingsfunctie ervoor staat en welke potentie deze in zich herbergt? Ofwel: geïnteresseerd in de Acadroom? Stuur dan een mail naar info@huisacademies.nl.



HUISACADEMIES

duurzaam bouwen aan
de lerende organisatie

www.acadroom.nl | info@huisacademies.nl | www.huisacademies.nl