

CO-CREATIE SESSIE DIAMANTGILDE

Het diamantgilde helpt bij het opstarten van verandering en - sociale - innovatie. En met een strategie voor Mens Betrokken Bedrijven bieden wij een antwoord op de huidige veranderingen in de markt, als duurzaamheid en het nieuwe werken. Het diamantgilde gebruikt bij deze ontwikkeling van Mens en Bedrijf het slijpproces van een diamant als metafoor. De diamant is een ruwe steen die als je hem op de juiste manier bewerkt optimale waarde krijgt. Een proces dat om zorgvuldigheid, tijd en zicht op de juiste verhoudingen vraagt, net als bovengenoemde ontwikkeling.

Samen creëren en met elkaar de dialoog aangaan verbindt. Het geeft energie en brengt beweging - het begin voor verandering. Wij nodigen jou van harte uit de kracht van co-creatie te ervaren. Voor deze workshop vragen wij alleen een bijdrage in de cateringkosten.

Een verassende co-creatie bijeenkomst :

- Wat:** rond de vraag 'wat is jouw droom met je bedrijf?'
- Waar:** bij Gassan Diamonds, Nieuwe Uilenburgerstraat 173-175 te Amsterdam - <http://www.gassandiamonds.com/?l=2>
- Wanneer:** 3 juni
- | | |
|------------|-----------------|
| Inloop | 14:45 |
| Programma | 15:15 – 17:45 |
| Afsluiting | passende borrel |
- Wie er komen:** leiders en directeuren Human Resources uit vooraanstaande bedrijven, en jij bent er één van
- Jouw Bijdrage:** expertise, ideeën en ervaringen uitwisselen zodat in co-creatie bijgedragen kan worden in oplossingen en kansen
- Cateringkosten:** € 57,- (incl. btw)
- Vorbereiding:** om samen te gaan creëren, zien wij graag de volgende vragen beantwoord voorafgaande aan de bijeenkomst :
1. Wat is jouw droom met je bedrijf
 2. Wat heb je nu nodig om dit bereiken
(beide vragen met 1 zin beantwoorden)

RSVP, inclusief de gevraagde antwoorden **vóór 27 april 2010** via info@diamantgilde.com. Vermeld ook even of je met de auto komt - dit i.v.m. het regelen van voldoende parkeerplaatsen.

Wij kijken uit naar een inspirerende workshop en hopen je te mogen verwelkomen.

Namens het Diamantgilde,
Petra Portengen, Rob van der Ven, Yael van Assendelft