

## **DUURZAAMHEID - BREEKIJZER OM UIT DE CRISIS TE KOMEN**

*Over duurzaamheid als overlevingsstrategie*

### **Wat brengt de workshop?**

Het doel van de workshop is om vanuit een verfrissende invalshoek de crisis te benaderen. De workshop geeft inzicht in hoe duurzaamheid daarbij in te zetten en stelt de deelnemers in staat concrete acties te formuleren. Aan het einde van de workshop heeft elke deelnemers tips en ideeën om vanuit duurzaamheidsdenken succesvol om te gaan met de huidige marktomstandigheden.

Vanwege het interactieve karakter is er ruimte om ervaringen te delen en elkaar op ideeën te brengen, met als bijkomend voordeel dat men elkaar beter leert kennen.

### **Waar gaat de workshop over?**

Om het huidige ondernemingsklimaat het hoofd te bieden, om de crisis om te zetten in mogelijkheden en er sterker uit te komen als bedrijf – voor nu en in de toekomst – is duurzaamheidsdenken nodig. Een vorm van denken waar korte en lange termijn hand in hand samengaan om zo telkens bij te dragen aan de continuïteit van het bedrijf. Wat moet je hiervoor doen en aan welke keuzes dan te denken?

Het programma geeft in co-creatie antwoord op deze twee vragen:

#### **1. Waar gaat duurzaamheidsdenken om?**

Vanuit verschillende invalshoeken gaan we met elkaar definiëren wat hier wel en niet bij hoort.

#### **2. Wat betekent dat voor mijn bedrijf?**

In groepjes van 2 á 3 gaat men met elkaar de gevolgen van duurzaamheidsdenken voor het eigen bedrijf delen.

#### **3. Wat kan ik doen en hoe zet ik dit om in actie?**

In een plenaire sessie formuleren we gezamenlijk acties om succesvol te zijn als mens en bedrijf.

### **Kosten**

De duur van de workshop is zo'n 2 uur. Voor groepen tot 30 personen, geldt een prijs van € 600,- (ex btw); en bij groepen groter dan 30 personen wordt de prijs in overleg bepaald.

De prijs is inclusief een hand-out van de workshop en een lijst met concrete acties voor duurzaam ondernemen. Catering- en lokatiekosten alsook reiskosten zijn niet inbegrepen.

### **De workshop inhouse gegeven**

In dit geval wordt het tweede deel van het programma toegespitst rond bedrijfs- of afdelingsspecifieke vragen. De workshop brengt dan interne bewustwording rond het thema en er worden gezamenlijk acties geformuleerd voor toepassing in het bedrijf. Uiteraard kan ook een programma worden samengesteld dat helemaal op uw wensen is afgestemd. Prijzen worden in overleg bepaald.

### **De workshopgevers**

Yael van Assendelft : De rode draad in haar werkverleden is het verbinden van doel en mens. Eind 2008 is zij I.K.-ID begonnen met als doel het bedrijfsmerk te upgraden en merktrots bij bedrijven te verbeteren. Yael is van mening dat MVO-ship oftewel maatschappelijke betrokkenheid begint met een gevoel van betrokkenheid bij mens en milieu. Vanuit haar eigen betrokkenheid bij het onderwerp heeft zij met twee zakenrelaties een strategie voor Mens Betrokken Bedrijven ontwikkeld onder de naam Diamantgilde.

Marjolein Hins : Zij is oprichter en faciliterend leider van het langst bestaande netwerkbedrijf in haar soort in Nederland, Q-Search. Daarnaast inspireert / coacht zij o.a. directieleden vanuit MM&P boardroomcounseling. De periode tot haar 35e, waarin zij in veel MKB en (internationale) multinationale keukens keek alsook de oprichting in april 2000 van haar eigen bedrijf, hebben haar gevormd tot een maatschappelijk geëngageerde, vrouwelijke ondernemer en coach.

Bij groepen groter dan 30, geven wij deze workshop samen met een zakenpartner, waaronder Leo Sonneveld van BeTheChange Community Nederland en initiatiefnemer van The World Day of Interconnectedness.